

La **Compagnie des Petits** engage sa mode enfantine dans l'éthique

L'enseigne collabore avec Tudo Bom.

LA COMPAGNIE DES PETITS s'engage dans l'éthique avec Tudo Bom. L'enseigne enfantine propose, pour l'automne-hiver 2008-09, un modèle exclusif de tee-shirt manches longues, décliné en trois coloris (fuchsia, orange, rouge), du 3 mois au 8 ans, baptisé *Re-cyclons*. Le motif très coloré – qui met en scène des enfants sur des bicyclettes – se veut à la fois ludique et pédagogique. Ces tee-shirts en série limitée (10.000 pièces) utilisent la même filière de fabrication que la marque Tudo Bom, qui travaille avec des producteurs de coton bio au Brésil et avec un atelier de confection également brésilien.

«La rencontre s'est faite un peu par hasard», explique Jérôme Schatzman, fondateur et dirigeant de Tudo Bom. Une des directrices de collection de La Compagnie

des petits a reçu en cadeau un tee-shirt de notre marque qui lui a particulièrement plu. Nous cherchions, de notre côté, à renouveler le type d'opérations de co-branding que nous avons déjà menées avec La Redoute, lesquelles sont de formidables accélérateurs de notoriété et de visibilité.» Grâce à cette opération, qui fait figure de test, La Compagnie des petits offre à Tudo Bom la possibilité d'accéder à un réseau de 135 points de vente en France.

L'opération sera soutenue par un merchandising et des animations spécifiques, visant à informer enfants et parents sur les enjeux du commerce équitable et de la protection de l'environnement. Cette première d'envergure dans l'univers de la mode enfantine devrait donner le coup d'envoi à d'autres initiatives de ce type.

AGNÈS LEGOEUL ●