

Sallanches

Soldes : à l'heure des comptes, les résultats sont mitigés

C'en est déjà terminé des prix cassés, des courses contre la montre dans les rues bondées, des sacs pleins les mains... Alors que paradent dans la ville les nouvelles tenues, les commerçants font les comptes. Et malgré une tendance générale à la baisse de l'ordre de 5 à 10 %, les résultats sont assez disparates d'une boutique à l'autre. Si maintenir les chiffres de l'année dernière à leur niveau est déjà un résultat positif (beaucoup s'attendant à « bien pire »), comme c'est le cas à "L'Astragal" ou à "La Boutique", rue de la Gare, certains sortent du lot, comme "la Compagnie des petits", rue de la République (+5 % par rapport à l'an dernier) ou "Sun Valley", rue du Mont-Joly (+10 %).

"Une démarque agressive"

« J'ai effectué une démarque "agressive", d'emblée, en proposant dès la première semaine une réduction de 50 % pour l'achat de trois articles, puis 50 % pour chaque

article pris séparément », explique le responsable de cette dernière boutique. D'autres accusent en revanche une régression du chiffre d'affaires, comme Etam, rue de la Gare (-10 à -12 %), et ce malgré les "-70 %" étiquetés sur de nombreux produits... Les commerçants s'accordent cependant quasiment tous sur le fait que le client a perdu quelques repères en termes de prix et qu'il pointe du doigt des produits selon eux trop faiblement soldés. Et les grandes surfaces ? « Globalement, c'est inférieur à l'année dernière, en raison d'une plus faible fréquentation », résume Didier Bocchi, directeur de Carrefour-Sallanches. REPÈRES

CODRON MARC ANTOINE