

La Lettre du Business

24 Février/3 Mars 2006

Diffusion : NC

Les Pennes Mireabeau

LA COMPAGNIE DES PETITS OUVRE UNE CINQUANTAINE DE BOUTIQUES

Avec l'ouverture de 20 nouvelles boutiques en 2005, la Compagnie des petits, marque de prêt-à-porter pour les enfants de 0 à 10 ans, poursuivra son développement de réseau et devrait compter 30 nouveaux points de vente en 2006 en France et à l'étranger.

L'enseigne créée en 1991 à la Penne-sur-Huveaune annonce pour ses 15 ans un chiffre d'affaires consolidé de 51 M€ avec un réseau de 180 boutiques dont les deux-tiers sont implantées en France. Actuellement, l'effectif de l'enseigne, dirigée par Daniel Yiu, est de 500 personnes, 60 % des magasins étant des franchisés et 40 % en succursale. Le chiffre d'affaires moyen au m² ressort à 6 500 euros et la marge brute d'exploitation moyenne à 52 % (après soldes et promotion). Cette année, la Compagnie des petits souhaite consolider sa présence à l'international où elle va passer de 60 à 80 magasins avec une priorité accordée à l'Europe du sud : cinq nouvelles boutiques sont prévues suite à la participation au salon de la franchise de Milan et quatre ouvertures sont programmées en Espagne dont deux près de Barcelone. L'enseigne veut également conquérir de nouveaux marchés, le Proche et le Moyen-Orient ainsi que l'Australie et l'Asie présentant d'attrayantes perspectives. (H.T.)