



LE BAROMÈTRE DU MARCHÉ

VÊTEMENT D'ENFANT • MAI 2010

La demande de vêtement d'enfant s'est faite plus molle



LA ROBE EST ENCORE ET TOUJOURS GAGNANTE. Malgré les conditions climatiques peu favorables, elle a encore remporté la palme au mois de mai. [Compagnie des Petits].

A lors qu'il avait montré une bonne résistance pendant la première partie de la saison de printemps, le marché de la mode enfantine a sensiblement perdu de son élan au mois de mai. Les chiffres d'affaires des distributeurs de ce secteur interrogés par le Journal du Textile n'ont en effet progressé que d'un maigre 1% en moyenne par rapport à mai 2009. Et certains circuits, les hypermarchés notamment, ont même subi un vrai recul d'activité d'une année à l'autre. Ce (relatif) essoufflement est d'abord attribué par les professionnels aux conditions climatiques plutôt frisquettes («saints de glace» obligent) de ce mois de mai, qui ont défavorisé les achats de produits de saison (à l'exception des robes et des tuniques à nouveau plébiscitées). Est aussi pointée du doigt la situation économique générale, qui, estiment les responsables de magasins, tend à conduire les ménages à resserrer les cordons de leur bourse dès que disparaissent les offres promotionnelles ou autres soldes flottants. Constatant néanmoins que le bilan du mois a été après tout légèrement positif, les points de vente veulent croire que l'épisode demeurera passager.

