

Actukids
15 Mars 2006
Diffusion : NC

ACTUKids

La lettre de veille du marché des 3-12 ans

ACTUALITE

TEXTILE : Pour son 15ème anniversaire, La Compagnie des Petits renforce le développement de son réseau



Après l'ouverture de 20 boutiques l'année dernière, La Compagnie des Petits, marque française de prêt-à-porter moyenne gamme pour les enfants âgés de 0 à 10 ans, poursuit en 2006 sa stratégie de développement en France et à l'étranger. L'objectif de l'enseigne est en effet d'ouvrir cette année une trentaine de points de vente, dont une quinzaine sur le marché français.

Sur le marché national, La Compagnie des Petits vise principalement à élargir son réseau dans les villes de plus de 30.000 habitants, prévoyant déjà l'ouverture au cours du premier semestre de 7 nouvelles boutiques (Paris, Angers, Cherbourg, Avranches, Marseille, Challans et Roanne).

Sur le plan international, l'enseigne poursuit son programme d'implantation et planifie l'ouverture d'une vingtaine de points de vente, en franchises ou en filiales, privilégiant notamment l'Europe de sud (Espagne, Italie). Elle émet par ailleurs la volonté de conquérir des marchés au-delà des frontières européennes (Moyen-Orient et Proche-Orient, Asie, Australie).

Créée en 1991, La Compagnie des Petits fait aujourd'hui état d'un réseau de 180 points de vente, dont 120 en France. Le groupe affichait pour 2005 un chiffre d'affaires de 51M€.

Web : www.lacompagniedespets.com

sommaire